**Cahier des charges**

Description du projet :

Notre site Ycare consiste à être un site en partenariat avec Sephora ou l’on peut rechercher des produits de beauté de marque cruetly-free (non tester sur les animaux). Lorsque l’on veut les acheter nous somme diriger sur le site de Sephora et nous recevons des points si nous achetons des produits de notre sélection. Avec ces point nous pouvons choisir des produit miniature qui nous plaisent pour les tester. Et pourquoi pas les acheter en full-seize.

Présentation de l’entreprise :

Notre marque YCARE, la chef de projet est Lola Da Costa, elle a été créé le 31.01.18 à Nanterre Université.

L’équipe est fondée de cinq manageurs, trois ingénieurs et deux graphistes.

Prestation technique et fonctionnalités attendues :

Durant nos 2 semaines de Ydays nous allons travailler sur plusieurs étapes pour aboutir à notre projet final. Les 3 ingénieurs travaille sur la création du site, la mise en place du site ainsi que des produits. Ils travails également sur le bon fonctionnement du site et qu’il n’y est pas de bug. Nos 2 graphiste travail sur la charte graphique, les découpage des photos ainsi que leur retouche et la texture du site. Enfin les 5 managers s’occupe de la gestion du groupe, de l’étude de marché, la stratégie marketing ainsi que la stratégie de communication et veille au bon fonctionnement du projet.

Planning :

Durant la première séance 31.01.18 nous avons mis toute nos idées en commun, nous avons créé un nom pour le site ainsi qu’un slogan. De plus nous avons créé un tableau trello ainsi qu’un githup. Après ça nous avons commencé à travailler chacun sur une partie. Les graphistes on commencer à travailler sur la charte graphique, le découpage de certaine photo ainsi que la typologie du site. Les ingénieurs on travailler sur la création du site. Enfin les managers on travailler sur l’étude de marché, la recherche de marques et de produit de beauté cruetly-free ainsi que leur descriptif.

Durant la deuxième séance 01.02.18 les ingénieurs ont eu un problème avec bootstrap et on essayer de résoudre ce problème toute la journée. Les graphistes ont travailler sur la charte graphique elles ont trouvé les couleurs les plus approprié à notre site, elles ont également trouvé la typographie la plus adapté et ont découpé les photos des produits du site. Enfin les managers ont fini de travailler sur l’étude de marché, le cahier des charges ainsi que l’analyse des besoins des clients.